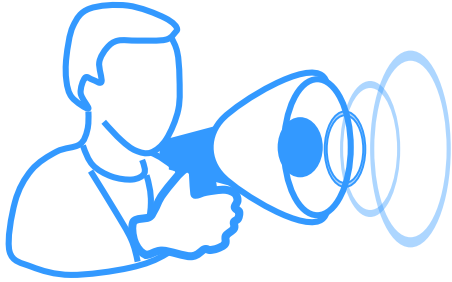


Организация работы участковой избирательной комиссии по информированию избирателей. Контроль за соблюдением законодательства при размещении агитационных материалов в границах территории избирательного участка. Агитационный период, день тишины. Действия участковой избирательной комиссии участковой избирательной комиссии в случае выявления нарушения правил агитации на избирательном участке

ТЕМА №5

(ПО МАТЕРИАЛАМ ТИПОВОЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
«Правовые основы избирательного
процесса и организации работы участковой
избирательной комиссии»)

Информирование избирателей



осуществляемая в период избирательной кампании деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

Принципами информирования:

- ▷ объективное освещение избирательной кампании;
- ▷ достоверность распространяемой информации;
- ▷ соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании избирателей;
- ▷ свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей.

Продолжительность периода информирования избирателей





4

Принципы информирования избирателей

В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, УИК рассылает или разносит приглашения-извещения избирателям.

После передачи в УИК списков избирателей (за 10 дней до голосования), УИК приглашает избирателей для ознакомления и дополнительного уточнения этих списков.

УИК направляет избирателям извещение с приглашением принять участие в выборах и разъяснением о том, что необходимо сделать, если избиратель не может прибыть в помещение для голосования в день выборов.

Индивидуальные приглашения направляются:

Руководителям организаций с предложением прийти на выборы со своим коллективом

Голосующим впервые и молодым избирателям, избирателям преклонного возраста

Избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках

Избирателям, находящимся в местах временного пребывания



ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД участковой избирательной комиссии избирательного участка №__						
Решение об образовании избирательного участка	Решение о формировании УИК	Персональный состав УИК (с фотографиями)				
Сведения о кандидатах (избирательных объединениях)						
						
Информация о фактах предоставления кандида- тами недостоверных сведений	Информация о наличии у кандидатов неснятой и непогашенной судимости	Сведения о кандидатурах для наделения полномо- чиями члена Совета Федерации (в случаях, установленных законом)				
Ответственность за нарушение избирательных прав граждан	График работы УИК, телефоны и др. контактная информация	Образец заполненного избирательного бюллетеня				

Информационные материалы

На здании размещается **вывеска с номером участка** (если в здании расположены помещения нескольких участков, то указываются они все, а также перечисляются улицы и дома, входящие в их границы)

На входе в помещение УИК должна находиться **вывеска с часами работы**, при этом такую же вывеску следует разместить и на входе в здание

При входе в здание, где размещается помещение для голосования, **может использоваться государственная символика**

В здании **на пути к помещению** для голосования размещаются **стрелки-указатели**

Если голосование проходит с применением **КОИБ** или **КЭГ**, размещается **информация о порядке их использования**

Если на участке ведется **видеонаблюдение**, при входе размещается **табличка (плакат) «Внимание! Ведется видеонаблюдение»**



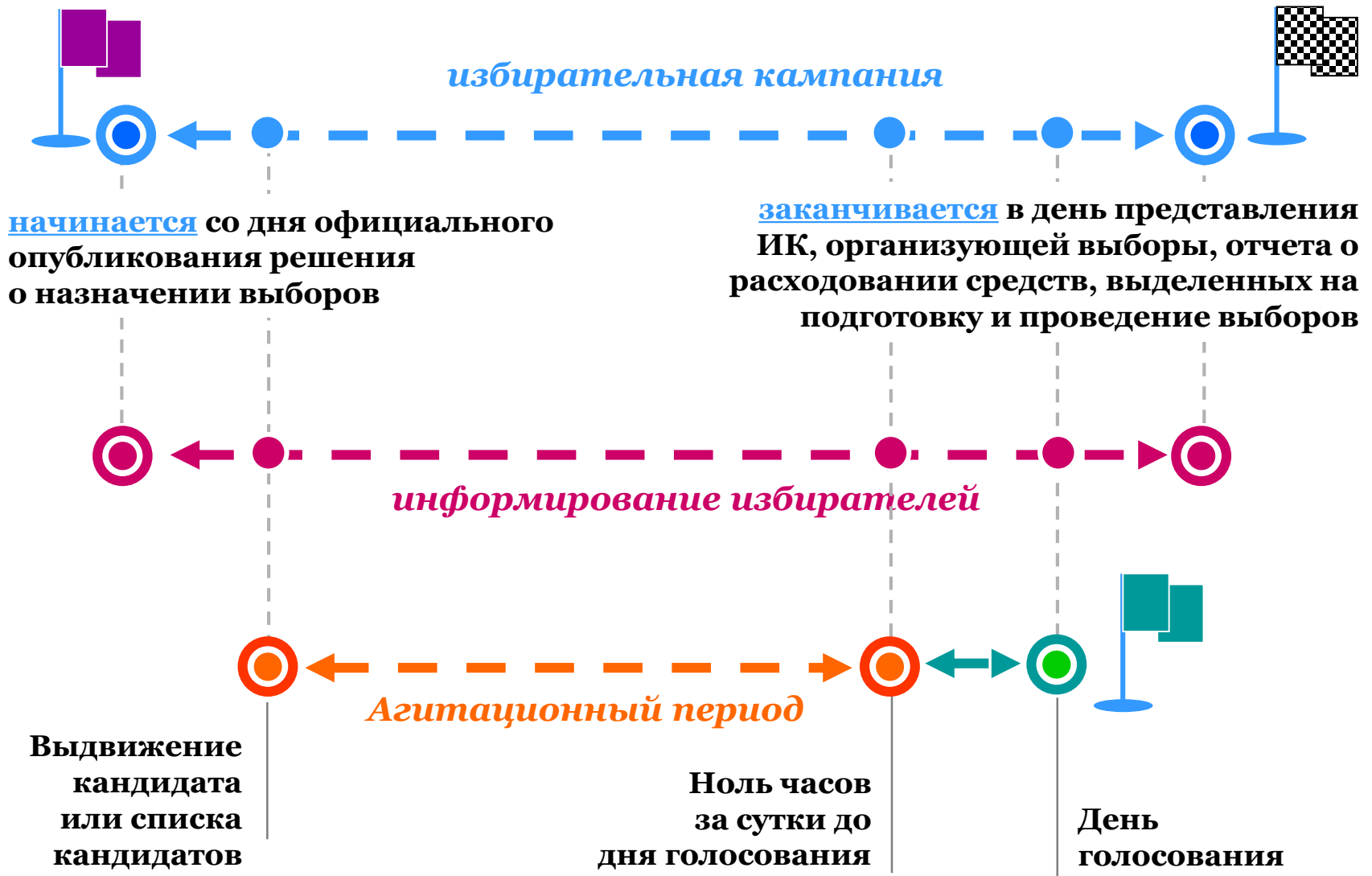
Предвыборная агитация

деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, список кандидатов или против них.

Предвыборной агитацией признаются:

- призывы голосовать за кандидата, список кандидатов, либо против них
- выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кого будет голосовать избиратель (за исключением соцопросов)
- описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран
- распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением служебных обязанностей
- деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению





Правила размещения агитационных материалов

Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации осуществляют все ИК!

УИК контролируют соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка.

Агитационные материалы бесплатно (с соблюдением равенства кандидатов и избирательных объединений) размещаются в специально отведенных местах. Органы местного самоуправления выделяют их на территории каждого участка не позднее чем **за 30 дней** до дня голосования

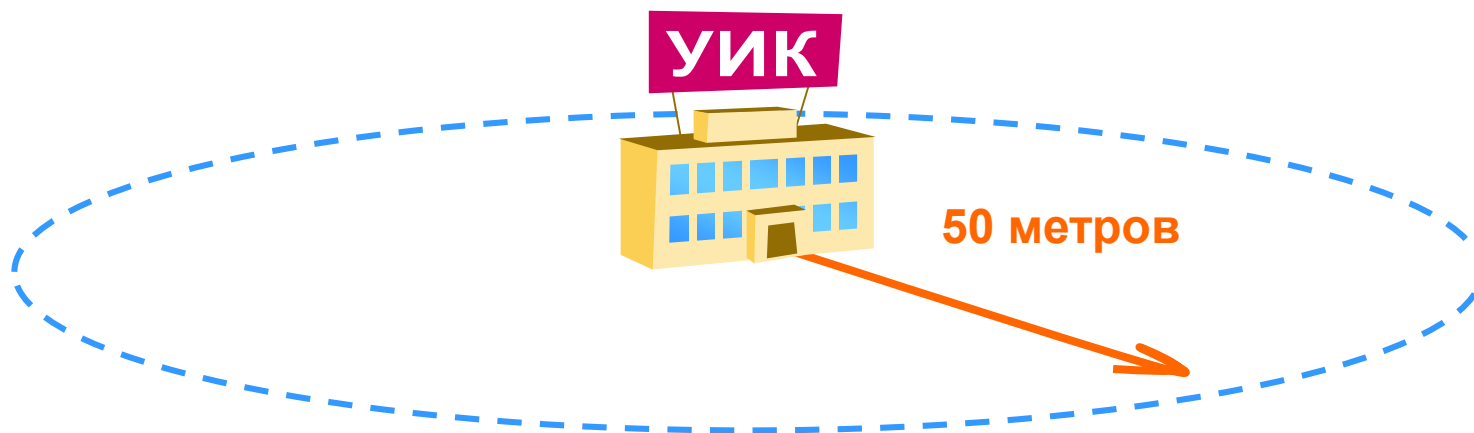
Кроме того!

Агитационные материалы могут вывешиваться в помещениях, на зданиях, сооружениях, находящихся в частной собственности, только при наличии договора с собственниками (владельцами) и на их условиях (за плату и др.). Но! Размещение таких материалов происходит бесплатно на равной основе, если собственник – организация с долей государственного или муниципального участия более 30%,

Печатные агитационные материалы в день голосования

Печатная агитация, ранее размещенная на зданиях и сооружениях, сохраняется в день голосования на прежних местах.

Исключение из правила – здания, где размещены комиссии и помещения для голосования. Печатная агитация должна быть убрана с фасадов зданий, где они размещаются, а также на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания.



Если агитационные материалы размещены с нарушением требований законодательства, УИК должна немедленно поставить в известность вышестоящую ИК и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти для пресечения нарушений закона.